

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №16 АУЛ МАЛЫЙ БАРХАНЧАК
ИПАТОВСКОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
МКОУ СОШ № 16
30.082021г.,
протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:



Директор МКОУ СОШ №16
аул Малый Барханчак
Ромашева И.Н./

приказ от 30.08 2021г. №164

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

(направление деятельности)

«МИР БЛОГЕРА»

(название программы)

Возраст обучающихся: 14-15 лет

Срок реализации: 1 год

программы:

Зинетовна

образования

Автор – составитель

Ильясова Регина

Ф.И.О. учителя

педагог. доп

(квалификационная категория)

аул Малый Барханчак, 2021 – 2022 уч.год.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете МКОУ СОШ №16 аул Малый Барханчак.

Руководитель центра образования естественно – научной и технологической направленностей «Точка роста»

Ирина Дубова

«30» августа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

РАЗДЕЛ 1.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологии привело к увеличению объёма информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Участие ребят в кружке "Мир блогера" поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Адресат программы

Программа курса предназначена для обучающихся, интересующихся исследовательской деятельностью в области информационных технологий, и направлена на формирование у учащихся не только знаний, но и активности, инициативности, а также развитию креативных качеств – гибкость ума, терпимость к противоречиям, критичность, наличие своего мнения, коммуникативных качеств. Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, 14-15 лет. Группа может формироваться как разновозрастная, так и разновозрастная.

Объем программы, сроки освоения

Курс рассчитан на 140 академических часов. Включает теоретические и практические занятия.

На курс «Мир блогера» отводится 4 часа в неделю. Срок реализации программы – 1 год.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся с группой учащихся в количестве 12-15 человек. Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, 14-15 лет.

Тема занятия преподносится в простой, доступной для детей этого возраста форме, а также с использованием материала Точки Роста.

Курс «Мир блогера» носит развивающий характер. Занятия курса разделены на теоретические и практические. Причём деятельность может носить как групповой, так и индивидуальный характер.

1.2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Цель образовательной программы (ОП): создать условия для развития интереса к современным информационным технологиям, посредством социальных сетей, развитие личности ребёнка, способного к творческому самовыражению через освоение разнообразных видов и источников информации.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями.
- Познакомить с основами маркетинга и психологии.
- Освоить программы: Adobe Photoshop, Picasa, Docs, Blogger и др.
- Обучить первоначальным навыкам работы в программе Adobe Premiere Pro в процесссоздания видео-роликов.
- Научить работать с профессиональной фото- и видеотехникой.
- Изучить основы журналистики
- Овладеть приёмами риторики и ораторского искусства

Развивающие

- Привить интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека.
- Сформировать навыки элементарного планирования, проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет.
- Научить продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками и взрослыми при решении поставленных задач

Воспитательные

- Воспитывать ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности.
- Воспитывать чувство патриотизма и активной гражданской позиции через участие в различных социальных акциях и проектах.
- Воспитать способность находить общий язык с людьми различного социального положения.

Формы организации образовательного процесса

Содержание программы предполагает большой спектр возможностей в формах организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая формы работы в рамках одного занятия. При наличии в объединении детей с особыми образовательными потребностями (одарённые дети, с ОВЗ) возможно использование индивидуальной формы обучения, по индивидуальному образовательному маршруту.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает именно практическая часть.

Формы организации учебных занятий

Возрастные особенности учащихся требуют, чтобы занятия велись в увлекательной форме, были эмоциональны, методически разнообразно построены. Наиболее

продуктивные формы организации учебных занятий: практическое занятие, мастер-класс, игра, конкурс, творческий проект.

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ :

Учебный план:

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов			Формы аттестации
		всего	Теория	практика	
	Комплектование группы				Опрос
1.	Вводная лекция Инструктаж по ОТ	2	1	1	Творческая работа
2.	Блогер, интернет профессионал,	2	1	1	наблюдение
3.	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	2	1	1	практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
4.	Facebook – как основная площадка для лидера мнений.	2	1	1	Творческая работа
5.	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	2	1	1	Творческая работа
6.	Standalone блоги – возможности и специфика.	2	1	1	Творческая работа
7.	Instagram. Оформление, контент, продвижение.	2	1	1	Творческая работа
8.	Яндекс. Дзен.	2	1	1	Творческая работа
9.	Живой Журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы.	2	1	1	наблюдение
10.	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.	2	1	1	практические задания конкурс
11.	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование,	2	1	1	творческое задание

	стажировки, практика, реалии.				
12.	Образ журналиста. Роль журналистики в обществе.	2	1	1	учебно-тренировочные задания
13.	Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.	2	1	1	практические задания
14.	Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.	2	1	1	практические задания
15.	Как работать с конкурентами, как готовить новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).	2	1	1	конкурс
16.	Этика журналиста.	2	1	1	практические задания
17.	Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.	2	1	1	Викторина
18.	Тренд ухода СМИ в интернет	2	1	1	практические задания
19.	Соцсети, как альтернатива СМИ	2	1	1	практические задания
20.	Стилистика публикаций.	2	1	1	Викторина
21.	Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-ТВ.	2	1	1	Практические задания
22.	Стиль в разных медиа.	2	1	1	практические задания
23.	Универсальный журналист.	2	1	1	Творческая работа
24.	Журналистский слэнг.	2	1	1	практические задания
25.	Редакторская работа.	2	1	1	практические задания
26.	Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.	2	1	1	практические задания
27.	Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки.	2	1	1	практические задания
28.	Правила редакции, газетные догмы.	2	1	1	творческое задание
29.	Что такое дед-лайн, ответственность журналиста.	2	1	1	практические задания

30.	Тематики и направления журналистики.	2	1	1	практические задания
31.	Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив.	2	1	1	практические задания
32.	Подача новостей в разных СМИ.	2	1	1	творческое задание
33.	Аудитория читателей, для кого делаются новости	2	1	1	практические задания
34.	Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора	2	1	1	практические задания
35.	Фриланс: -как находить заказы -как строить рабочий график	2	1	1	творческое задание
36.	Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов	2	1	1	практические задания
37.	Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-образительные свойства кадра.	2	1	1	практические задания
38.	Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.	2	1	1	практические задания
39.	Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.	2	1	1	практические задания
40.	Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.	2	1	1	практические задания
41.	Мизансцена и мизанкадр.	2	1	1	практические задания
42.	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки.	2	1	1	Творческая работа
43.	Основные аспекты работы оператора. Палитра оператора. Язык мастерства.	2	1	1	практические задания
44.	Как видит глаз и как видит камера. Технологическая цепочка и выбор техники	2	1	1	практические задания
45.	Постановочный свет. Принципы освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино.	2	1	1	практические задания
46.	Условия съемки в интерьере. Условия съемки	2	1	1	практические задания

	на натуре. Композиция				
47.	Драматический конфликт: завязка, кульминация и развязка конфликта. Катарсис.	2	1	1	практические задания
48.	Инструменты создания имиджа в сети.	2	1	1	Творческая работа
49.	Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.	2	1	1	практические задания
50.	Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовок, иллюстрации, учет целевой аудитории.	2	1	1	творческое задание
51.	Мастерство написания заголовков.	2	1	1	творческое задание
52.	Аудит соцсетей. Практическая работа.	2	1	1	практические задания
53.	Блог публичной личности: свобода и ограничения.	2	1	1	практические задания
54.	Управление репутацией в сети интернет.	2	1	1	практические задания
55.	Психология масс применительно к сети Интернет.	2	1	1	практические задания
56.	Принципы организации рекламных компаний в соцсетях. С чего начать, как оценить эффективность.	2	1	1	практические задания
57.	Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.	2	1	1	практические задания
58.	Мастерство публичных выступлений.	2	1	1	практические задания
59.	Техника речи.	2	1	1	практические задания
60.	Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop.	2	1	1	практические задания
61.	Что такое маркетинг? Концепция маркетинга.	2	1	1	практические задания
62.	Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	2	1	1	практические задания
	• Основы управления проектами	2	1	1	практические задания

64.	Технические основы работы в сети интернет.	2	1	1	практические задания
65.	Психологические основы работы в сети интернет.	2	1	1	практические задания
66.	Правовые основы работы в сети интернет.	2	1	1	практические задания
67.	Влог. Как создать и раскрутить канал на Youtube	2	1	1	Творческая работа
68.	Видеотрансляции - специфика вещания в прямом эфире	2	1	1	практические задания
69.	Актерское мастерство. Система К. С.Станиславского.	2	1	1	викторина
70.	Итоговое занятие. Презентация собственного блога в сети Интернет.	2	1	1	Защита проекта
	Итого	140	70	70	

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Планируемые результаты

В результате изучения курса "Мир блогера" (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты определенные результаты.

Предметные

В результате освоения программы, учащиеся:

- будут знать виды блогов их функциональные, структурные и технологические особенности;
- будут уметь создавать интеллектуальные продукты для её успешной реализации;
- научиться работать в дизайнерской программе Adobe Photoshop, а также в программах Picasa, Docs, Blogger по созданию блогов ;
- будут уметь монтировать видео ролики, клипы, фильмы в программе Adobe PremierePro;
- овладеют навыками фотографа и видеооператора;
- познакомятся со способами сбора информации, овладеют первичными навыками работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией;
- будут уметь уверенно держаться на публике, правильно и убедительно говорить

Метапредметные

- будут проявлять интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- будут уметь планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет, правильно давать самооценку результатам своего труда;
- будут проявлять организаторские способности, интерес к организации и продвижению различных тематических мероприятий.

Личностные

- будут ответственно и требовательно подходить к изложению информации
- сформируется серьёзное отношение и к историческому прошлому и пути

дальнейшего развития нашей страны будут проявлять толерантное отношение к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения.

Способы проверки ожидаемых результатов:

- педагогическое наблюдение;
- выполнение творческих, проектных заданий, практических работ.

РАЗДЕЛ 2.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество Учебных недель	количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01 сентября 2021г.	30 мая 2022г.	35	210	140	2 раза в неделю по 2 часа

2.2. Условия реализации программы

- Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, 14-15 лет.
- Продолжительность образовательного процесса - 1 год.
- Количество часов - 4 учебных часа в неделю (140 часов).

2.3 Формы аттестации

Итогом реализации образовательной программы являются результаты участия ребят в конкурсах, выполнение творческих, проектных заданий.

2.4 Оценочные материалы

Характеристика оценочных материалов

	Планируемые результаты	Критерии оценивания	Виды контроля/промежуточной аттестации	Диагностический инструментарий (формы, методы диагностики)
Личност				

ные результаты				
Метапредметные результаты				
Предметные результаты				

2.5 Методические материалы, используемые на кружке

Материальное обеспечение:

- оборудование центра «Точка роста»
- *наглядные* (плакаты, иллюстрации настенные, фотооборудование);
- *печатные* (раздаточный материал, и т.д.);
- *демонстрационные* (стенды);
- *аудиовизуальные* (слайды, видеofilьмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях (Video-CD, DVD, и т.п.);
- *электронные образовательные ресурсы* (сетевые образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.)
- *информационно-коммуникативные технологии.*

Методические условия реализации программы:

Методы обучения и воспитания. Для освоения содержания программы используются репродуктивные и продуктивные методы обучения:

- - словесный (рассказ, беседа);
- - наглядный (показ, работа по образцу);
- - практический (упражнение, выполнение работы по алгоритму, схеме);
- - объяснительно-иллюстративный (применяется в сочетании с другими методами, для восприятия и усвоения учащимися готовой информации);
- - репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- - частично-поисковый (учащиеся принимают участие в коллективном поиске, решают поставленные задачи совместно с педагогом);
- - игровой (развивающие упражнения, игры, викторины).
- **Методы воспитания:**
- - методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- - методы формирования сознания;
- - методы стимулирования и мотивации;
- - методы контроля, самоконтроля и самооценки, тестирование, анализ результатов деятельности.

Дидактические средства, с помощью которых обеспечивается реализация программы:

- - визуальные (печатные текстовые, простые, технические (механические) средства): учебные пособия, справочники, дидактический материал; натуральные объекты, модели, таблицы, схемы; мультимедийный проектор, 3D-принтер, МФУ, интерактивная доска, носители информации, мультимедийные электронные средства

- (слайд-презентации);
- - аудиовизуальные (зрительно-слуховые): мультимедийные электронные средства (учебные видеоуроки и видеоролики);
 - - тренажёры: компьютерные программы-тренажёры;
 - - универсальные: компьютер и сетевые информационные системы (локальные компьютерные сети и глобальная сеть Интернет).

Учебно- тематическое планирование по программе «Мир блогера»

№ п/п	Тема занятия	Форма работы	Сроки проведения
	Комплектование группы	Анкетирование, беседа	
1.	Вводная лекция Инструктаж по ТБ	лекция	
2.	Блогер, интернет профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.	Лекция/занятие практикум	
3.	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	Лекция/занятие практикум	
4.	Facebook – как основная площадка для лидера мнений.	Лекция/занятие практикум	
5.	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	Лекция/занятие практикум	
6.	Standalone блоги – возможности и специфика.	Лекция/занятие практикум	
7.	Instagram. Оформление, контент, продвижение.	Лекция/занятие практикум	
8.	Яндекс. Дзен.	Лекция/занятие практикум	
9.	Живой Журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы.	Лекция/занятие практикум	
10.	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.	Лекция/занятие практикум	
11.	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии.	Лекция/занятие практикум	
12.	Образ журналиста. Роль журналистики в обществе.	рассказ с элементами беседы	
13.	Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.	Лекция/занятие практикум	
14.	Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.	Лекция/занятие практикум	
15.	.Как работать с конкурентами, как готовится новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).	Лекция/занятие практикум	
16.	Этика журналиста.	рассказ с элементами беседы	
17.	Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.	рассказ с элементами беседы	
18.	Тренд ухода СМИ в интернет	Лекция/занятие практикум	

19.	Соцсети, как альтернатива СМИ	Лекция/занятие практикум	
20.	Стилистика публикаций.	Лекция/занятие практикум	
21.	Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв.	Лекция/занятие практикум	
22.	Стиль в разных медиа.	Лекция	
23.	Универсальный журналист.	Лекция/занятие практикум	
24.	Журналистский слэнг.	Лекция/занятие практикум	
25.	Редакторская работа.	Лекция/занятие практикум	
26.	Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.	рассказ с элементами беседы	
27.	Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки.	Лекция/занятие практикум	
28.	Правила редакции, газетные догмы.	рассказ с элементами беседы	
29.	Что такое дед-лайн, ответственность журналиста.	Лекция/занятие практикум	
30.	Тематики и направления журналистики.	рассказ с элементами беседы	
31.	Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив.	Лекция/занятие практикум	
32.	Подача новостей в разных СМИ.	Лекция/занятие практикум	
33.	Аудитория читателей, для кого делаются новости	Лекция/занятие практикум	
34.	Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора	Лекция/занятие практикум	
35.	Фриланс: -как находить заказы -как строить рабочий график	рассказ с элементами беседы	
36.	Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов	Лекция/занятие практикум	
37.	Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.	Лекция/занятие практикум	
38.	Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.	рассказ с элементами беседы	
39.	Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.	Лекция/занятие практикум	
40.	Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.	Лекция	
41.	Мизансцена и мизанкадр.	Лекция/занятие практикум	
42.	Монтаж видеороликов. Обзор программ для	Лекция/занятие	

	монтажа видео. Приемы и типичные ошибки.	практикум	
43.	Основные аспекты работы оператора. Палитра оператора. Язык мастерства.	Лекция/занятие практикум	
44.	Как видит глаз и как видит камера. Технологическая цепочка и выбор техники	рассказ с элементами беседы	
45.	Постановочный свет. Принципы освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино.	Лекция/занятие практикум	
46.	Условия съемки в интерьере. Условия съемки на природе. Композиция	Лекция/занятие практикум	
47.	Драматический конфликт: завязка, кульминация и развязка конфликта. Катарсис.	Лекция/занятие практикум	
48.	Инструменты создания имиджа в сети.	рассказ с элементами беседы	
49.	Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.	Лекция/занятие практикум	
50.	Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовка, иллюстрации, учет целевой аудитории.	Лекция/занятие практикум	
51.	Мастерство написания заголовков.	Лекция/занятие практикум	
52.	Аудит соцсетей. Практическая работа.	Лекция/занятие практикум	
53.	Блог публичной личности: свобода и ограничения.	рассказ с элементами беседы	
54.	Управление репутацией в сети интернет.	Лекция/занятие практикум	
55.	Психология масс применительно к сети Интернет.	Лекция/занятие практикум	
56.	Принципы организации рекламных компаний в соцсетях. С чего начать, как оценить эффективность.	Лекция/занятие практикум	
57.	Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.	Лекция/занятие практикум	
58.	Мастерство публичных выступлений.	Лекция/занятие практикум	
59.	Техника речи.	Лекция/занятие практикум	
60.	Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop.	рассказ с элементами беседы	
61.	Что такое маркетинг? Концепция маркетинга.	Лекция	
62.	Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	Лекция/занятие практикум	
63.	Основы управления проектами	рассказ с	

		элементами беседы	
64.	Технические основы работы в сети интернет.	Лекция/занятие практикум	
65.	Психологические основы работы в сети интернет.	рассказ с элементами беседы	
66.	Правовые основы работы в сети интернет.	Лекция/занятие практикум	
67.	Влог. Как создать и раскрутить канал на Youtube	Лекция/занятие практикум	
68.	Видеотрансляции - специфика вещания в прямом эфире	Лекция/занятие практикум	
69.	Актерское мастерство. Система К. С. Станиславского.	Лекция/занятие практикум	
70.	Итоговое занятие. Презентация собственного блога в сети Интернет.	Презентация блога	

РАЗДЕЛ 3.

Список литературы для учителя:

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с. 3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
5. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
7. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. - 160 с.

Литература для учащихся и родителей :

1. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТПРЕСС, 2016. – 34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.