

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №16 АУЛ МАЛЫЙ БАРХАНЧАК
ИПАТОВСКОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
30.08.2021г.,
протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКОУ СОШ №16
аул Малый Барханчак
Ромашева И.Н./
приказ от 30.08.2021г. №164



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
(направление деятельности)
«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
(название программы)

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель программы:

Ильясова Регина Зинеотвна
педагог. доп образования

аул Малый Барханчак, 2021 – 2022 уч.год.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете МКОУ СОШ №16 аул Малый Барханчак.

Руководитель центра образования естественно – научной и технологической направленностей «Точка роста»

 

«30» августа 2021г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

РАЗДЕЛ 1.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиакоммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

- **Направленность дополнительной общеобразовательной программы** относится к социально–педагогической направленности и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера

- **Новизна программы** состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики и медиасферы должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, дает расширенное представление о жанрах публицистического стиля, газетных жанрах, знакомит учащихся с основными признаками гипертекста, который широко представлен в новых информационных и коммуникационных технологиях. Программа выводит учащихся на новый виток осмысления полученных на уроках знаний. Программа имеет практическую значимость: активное вовлечение учащихся в дискуссии, самостоятельные поиски, работа в разнообразной деятельности, отвечающей интересам и возможностям детей: исследовательской, игровой, практической.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся 10-11 классов, 16-17 лет.

Объем программы, срок освоения:

140 ч. Курс включает теоретические и практические занятия. На курс «Мультимедийная журналистика» отводится 2 часа в неделю. Срок реализации программы – 1 год.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в группах от 10 до 12 учащихся одного возраста или в разновозрастных группах. Состав группы – постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

1.2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио; привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Формы организации образовательного процесса

Содержание программы предполагает большой спектр возможностей в формах организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая формы работы в рамках одного занятия. При наличии в объединении детей с особыми образовательными потребностями (одарённые дети, с ОВЗ) возможно использование индивидуальной формы обучения, по индивидуальному образовательному маршруту.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает именно практическая часть.

Формы организации учебных занятий

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

1.2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Учебный план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	4	2	2	викторина, опрос, тестирование
2	Модуль «Текст»	10	5	5	наблюдение, практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
3	Модуль «Фото»	30	15	15	наблюдение, практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
4	Модуль «Видео»	30	15	15	наблюдение, практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
5	Модуль «Аудио»	30	15	15	наблюдение, практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
6	<u>Модуль «Вёрстка</u>	15	7	8	наблюдение, практические задания,

	<u>лонгрида»</u>				учебно-тренировочные задания, конкурс
7	Модуль «СММ- мастер»	15	8	7	наблюдение, практические задания, учебно-тренировочные задания, конкурс
8	<u>Практика</u> <u>самопрезентации</u>	6	3	3	защита проекта
	Всего: 70 ч	140	70	70	

Содержание

Раздел 1. Вводное занятие. (4 Часа)

1.1. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

Раздел 2. Модуль «Текст» (10 часов)

2.1. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды лида. Значение, задачи и функции.

Практическая часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид».

2.2. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки. *Практическая часть:* творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел 3. Модуль «Фото» (30 часов)

3.1. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

3.2. Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

3.3. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

3.4. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенно сти репортажной съёмки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

3.5. Основы компьютерной обработки изображения. Теоретическая часть:

основы работы по обработке файлов

цифровых изображений в одной из доступных программ. **Практическая часть:**

Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

3.6. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии.

Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов.

Творческое задание «Мобильная фотография».

Раздел 4. Модуль «Видео» (30 часов)

4.1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации.

Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности.

Телевизионные жанры.

4.2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

4.3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях.

Творческое задание.

4.4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

4.5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура

сюжета. Подготовка ко съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов.

Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

4.6. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

4.7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс.

Перспектива. Глубина кадра.

4.8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи. **Практическая часть:** творческое задание «Стенд-ап».

4.9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Использование «перебивок», деталей.

4.10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импорт видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронизации. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла.

Форматы видеофайлов.

4.11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности.

Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

4.12. Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа.

Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфир

4.13. СМИ и закон.

Теоретическая часть: первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О

государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: работа с базой «Консультант Плюс».

Раздел 5. Модуль «Аудио» (30 часов)

5.1. Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: оборудование для работы со звуком.

Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

5.2. Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида» (15 часов)

6.1. Мультимедийный лонгрид.

Теоретическая часть: понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида.

Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

6.2. Платформа Tilda Publishing.

Теоретическая часть: особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

Раздел 7. (15 часов)

Экспериментирование по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте»/Инстаграм контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Изучение особенностей работы SMM-редакторов. Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией. Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети. «Переупаковка» традиционного контента для публика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики. Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента.

1. Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.
2. SMM: инструменты, возможности и проблемы
3. Встреча с журналистами.
4. Создание собственных публикаций в социальных сетях
5. Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации
6. Презентация результатов эксперимента в виде простой инфографики.

Обсуждение результатов.

Раздел 8. «Практика самопрезентации» (6 часов)

1. Реализация процесса самопрезентации, создание собственного визуального образа в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети. Развитие аналитических способностей; определение приоритетов. Трансформация информации в визуальную плоскость.
2. Стратегии и техники самопрезентации.
3. Подготовка текстового контента «Мои достоинства», «Я умею...». Подготовка визуального контента. Создание собственной обложки.
4. Презентация журналистского портфолио

Способы проверки ожидаемых результатов:

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и презентации. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество Учебных недель	количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01 сентября 2021г.	30 мая 2022г.	35	210	140	2 раза в неделю по 2 часа

2.2. Условия реализации программы

- Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, 16-17лет.
- Продолжительность образовательного процесса - 1 год.
- Количество часов -4 учебных часа в неделю (140 часов).

2.3 Формы аттестации

Итогом реализации образовательной программы являются результаты участия ребят в конкурсах, выполнение творческих, проектных заданий.

2.4 Оценочные материалы

Характеристика оценочных материалов

	Планируемые результаты	Критерии оценивания	Виды контроля/промежуточной аттестации	Диагностический инструментарий (формы, методы диагностики)
Личностные результаты				
Метапредметные результаты				
Предметные результаты				

2.5 Методические материалы, используемые на кружке

Материальное обеспечение:

- оборудование центра «Точка роста»
- *наглядные* (плакаты, иллюстрации настенные, фотооборудование);
- *печатные* (учебные пособия, книги для чтения, раздаточный материал, и т.д.);
- *аудиовизуальные* (слайды, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях (Video-CD, DVD, и т.п.);
- *электронные образовательные ресурсы* (сетевые образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.)
- *информационно-коммуникативные технологии.*

Методические условия реализации программы:

Методы обучения и воспитания. Для освоения содержания программы используются репродуктивные и продуктивные методы обучения:

- - словесный (рассказ, беседа);
 - - наглядный (показ, работа по образцу);
 - - практический (упражнение, выполнение работы по алгоритму, схеме);
 - - объяснительно-иллюстративный (применяется в сочетании с другими методами, для восприятия и усвоения учащимися готовой информации);
 - - репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
 - - частично-поисковый (учащиеся принимают участие в коллективном поиске, решают поставленные задачи совместно с педагогом);
 - - игровой (развивающие упражнения, игры, викторины).
- Методы воспитания:
- - методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
 - - методы формирования сознания;
 - - методы стимулирования и мотивации;
 - - методы контроля, самоконтроля и самооценки, тестирование, анализ результатов деятельности.

Учебно- тематическое планирование по программе «Мультимедийная журналистика»

№ п/п	Название раздела, темы	Форма работы	Сроки проведения
Введение в журналистику			
1.1	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	Беседа/анкетирование	
Модуль «Текст»			
2.1	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.	Лекция, ИКТ, работа в группах	
2.2	Текст в социальных сетях.	Лекционное занятие Практическое занятие	
Модуль «Фото»			

3.1	Фотоаппаратура.	Лекционное занятие Практическое занятие	
3.2	Основы экспонометрии	Лекционное занятие Практическое занятие	
3.3	Композиция в фотографии	Лекционное занятие Практическое занятие	
3.4	Репортажная фотография	Лекционное занятие Практическое занятие	
3.5	Основы компьютерной обработки	Лекционное занятие Практическое занятие	
3.6	Мобильная фотография	Лекционное занятие Практическое занятие	
Модуль « Видео»			
4.1	Введение в тележурналистику	Круглый стол Практическое занятие	
4.2	Телевизионное оборудование.	Лекционное занятие Практическое занятие	
4.3	Устройства для записи видео	Лекционное занятие Практическое занятие	
4.4	Техника владения камерой	Лекционное занятие Практическое занятие	
4.5	Телевизионный сюжет	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
4.6	Интервью	Лекционное занятие Деловая игра	
4.7	Композиция кадра		
4.8	Человек в кадре	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
4.9	Монтажный план сюжета	Лекционное занятие. Практическое занятие.	
4.10	Видеомонтаж	Лекционное занятие. Практическое занятие.	
4.11	Публикация на видеохостингах	Лекционное занятие Практическое занятие	
4.12	Мобильная видеосъемка и монтаж	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
4.13	СМИ и закон	Лекционное занятие Практическое занятие	
Модуль «Аудио»			
5.1.	Оборудование для работы с аудио	Лекционное занятие Практическое занятие	

5.2.	Звукозапись и монтаж.	Лекционное занятие Практическое занятие	
Модуль «Вёрстка лонгрида»			
6.1.	Мультимедийный лонгрид	Круглый стол. Практическое занятие	
6.2.	Платформа Tilda Publisihg	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
Модуль «СММ- мастер»			
7.1	Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать	Круглый стол Практическое занятие	
7.2.	Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.	Круглый стол Практическое занятие	
7.3.	SMM: инструменты, возможности и проблемы	Круглый стол Практическое занятие	
7.4	Создание собственных публикаций	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
7.5	Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации	Лекционное занятие Практическое занятие	
7.6	Презентация результатов	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
Практика самопрезентации			
8.1.	Стратегии и техники самопрезентации	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
8.2.	Подготовка текстового контента «Мои достоинства», «Я умею...»	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
8.3.	Подготовка визуального контента. Создание собственной обложки.	Лекционное занятие Практическое занятие Творческая работа	
8.4.	Презентация журналистского портфолио	Презентация портфолио	

Раздел 3

Список литературы

Для педагога:

● Вовк Е. — Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в — БШ №13, 15, 16. 2010

● Галкин. С. И. Техника и технология СМИ :

Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008

- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
 - Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
 - Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
- Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ.

Лаборатория знаний, 2012.

- Закон Российской Федерации — О средствах массовой информации.
- Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
- «Копирайтинг: как не съесть собаку», Дмитрий Кот
- Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
- Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2013.
- «Основы творческой деятельности журналиста.» Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Изд-во МГУ, 2013
- Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
- Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003

Список литературы для учащихся

- Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.
 - Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.:Гепта-Трейд,1995.
 - Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
 - Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
 - Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советскаяэнциклопедия,1979.
 - Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп.Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.
 - Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
 - Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П.Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.
 - Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
 - Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
 - Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003
 - Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М.,2011.
 - Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.:Эксмо,2000.
 - Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.:Эксмо,2009.
 - Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд.,стереотипное. – М.:

Русский язык – Медиа, 2007.

- Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество, 2003.

IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил.