

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №16 АУЛ МАЛЫЙ БАРХАНЧАК
ИПАТОВСКОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
« 30 » 08 2021г.,
протокол № 1 _____

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКОУ СОШ №16
аул. Малый Барханчак

И.Н. Ромаева
приказ от 30.08.2021г. № 167__



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

техническое

(направление деятельности)

«Тележурналистика»

(название программы)

Возраст обучающихся: 15-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель программы:

Левина Гульмира Ришатовна
Ф.И.О. учителя

учитель

аул Малый Барханчак, 2020 – 2021 уч.год.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете МКОУ СОШ №16 аул Малый Барханчак.

Руководитель центра образования естественно – научной и технологической направленностей «Точка роста»

 Дубова А.М.

«30» августа 2021г.

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы «Тележурналистика»

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы

Направленность дополнительной общеобразовательной программы «Тележурналистика» – имеет техническую направленность и приобщает учащихся к более углубленным знаниям в области видеопроизводства.

Новизна программы.

Данная программа разработана на основе анализа существующих программ медиатехнологии и является модифицированной в области отбора тем и порядке их изучения. Новизна программы, таким образом, заключается в:

- использовании современных ИКТ-технологий;
- сочетании основ теории тележурналистика, аспектов художественной культуры и практики работы с видеопроизводством.

Актуальность программы

Медиакультура (фото, кинематограф, телевидение, видеоарт, Интернет, пресса, печать, радио, звукозапись), в современной социокультурной ситуации приобретает все большее влияние и распространение. Её успех (прежде всего - в молодежной аудитории) определяется следующими факторами: использование зрелищно-развлекательных жанров (как правило, опирающихся на мифологию), терапевтической, компенсаторной, рекреационной и других функций медиатекстов, системой «эмоциональных перепадов», позволяющей делать разрядку нервному напряжению зрителей; гипнотизма, угадывания желаний публики, стандартизации, серийности и т.д.

Специфика контакта аудитории с аудиовизуальными медиа определяется синтетической аудиовизуальной, пространственно-временной природой кинематографа, телевидения, видео, фото, объединяющей характерные черты практически всех традиционных искусств. Поэтому значение и роль тележурналистики возрастает поистине в геометрической прогрессии. Сегодня это комплексные средства освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Потенциальные возможности тележурналистики в современном образовательном и воспитательном процессе определяются ее широким спектром возможностей для развития человеческой индивидуальности: эмоций, интеллекта,

самостоятельного творческого мышления, мировоззрения, активизации знаний, полученных подростками и старшими школьниками в процессе изучения предметов естественнонаучного и гуманитарного цикла. Среди целей медиаобразования – повышение осведомленности аудитории о механизмах функционирования СМИ, о возможностях массовой коммуникации и последствиях ее воздействия на общество, развитие навыков свободного самовыражения. В инженерно-техническом плане профиль «тележурналистики» обеспечивается современными информационно-коммуникационными, экранными, аудио-визуальными, цифровыми технологиями и разнообразными техническими средствами.

Программа представляет собой своеобразное погружение подростков и старших школьников в процесс создания медиатекстов, объектов и продуктов, знакомство с внутренней лабораторией основных медиапрофессий. Система медиаобразования школьников включает в себя не только теоретические, но и практические занятия по подготовке фоторепортажей, школьных газет, видеоклипов, видеороликов, учебных фильмов, радио- и телепрограмм, интернет-сайтов, телекоммуникационных проектов, что дает обучающимся возможность попробовать свои силы в медийных профессиях, почувствовать себя частью гражданского общества. Старшие школьники получают опыт выполнения индивидуального исследовательского или творческого проекта.

Для организации образовательной деятельности программа предполагает использование технологий исследовательской деятельности, проектного обучения и технологии образовательного события. В качестве технологий организации рефлексивного процесса и оценивания достижений обучающихся, используется личностно-ресурсное картирование и портфолио.

Программа предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, проектных, исследовательских и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность обучающегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в информационно-коммуникационную творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ медиатекстов и продуктов, освоение разнообразных технических средств (видеомагнитофон, телемонитор, видеокамера, фотоаппарат, персональный компьютер, интерактивная доска и др.) и технологий работы.

Программа «тележурналистика» своими образовательными средствами способствует достижению планируемых личностных и метапредметных результатов основной образовательной программы ФГОС среднего (полного) общего образования, результатов в предметных областях естественнонаучного и гуманитарного цикла на углубленном уровне. Таким образом, актуальность программы выражается не только в развитии предметных компетенций обучающихся в профиле «тележурналистика», а и в развитии ключевых компетентностей подростков и старших школьников средствами этого профиля технического направления дополнительного образования.

Отличительная особенность

Изучение тележурналистики – новейшая технология творчества, в которой для создания видео и фото продуктов используется теоретическая и практическая база знаний и навыков. Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми, — одно из условий образовательной компетентности ученика.

- Развитие творческого мышления при создании медиапродукта.
- Развитие наглядно-образного и логического мышления, внимания, восприятия, памяти, мелкой моторики рук.
- Способствует развитию интереса к видеомонтажу, истории.
- Углубление, закрепление и практическое применение элементарных знаний в сфере видеомонтажа.
- Вызывает у детей интерес к сотворчеству с воспитателем и другими детьми при создании коллективных видеосюжетов.
- Анализ результатов и поиск новых решений при видеопроизводстве.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 15 до 16 лет.

Объём программы – Программа рассчитана на 140 учебных часа.

Форма обучения – очная, групповая (занятия в группах по 15 человек)

Срок освоения программы – 1 учебный год, 35 учебных недель

Режим занятий. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: актуализация проектной деятельности для образования и допрофессионального самоопределения обучающихся средствами профиля «Тележурналистика» технического направления дополнительного образования.

Задачи программы:

Предметные:

Дать знания и специальные навыки:

- Создавать новостные сюжеты.
- Обучение работы с техникой и программами видеомонтажа.
- Создание мультипликаций.
- Обучение техникам речи.

- Создавать исторические, игровые, учебные, обзорные видеосюжеты.

Метапредметные:

- закрепление (актуализация) знаний об основах видеопроизводства
- развитие коммуникативных навыков: умения общаться со сверстниками, а также с другими участниками процесса;
- умения применять полученные знания в практической деятельности.

Личностные:

- создать условия для формирования активной жизненной позиции;
- воспитать чувства взаимовыручки и взаимопомощи.
- развитие творческих способностей детей: памяти, внимания, наблюдательности, фантазии;
- раскрытие сильных сторон личности ученика, его возможностей в условиях нового коллектива;
- воспитать художественный вкус;
- воспитать чувство коллективизма и ответственности за свою деятельность;
- тематическая направленность снимаемых сюжетов позволяет воспитать такие чувства как патриотизм, гордость за достижения своих предков и родителей, ценность дружбы, взаимовыручки, поддержки и сопереживания и пр.

1.3 Содержание программы

Учебно-тематический план

№п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика		
1 модуль						
1	Основные этапы становления и развития фотографии и кино. Роль фотографии, кино и видео в современном обществе	4	1	3	Очная, групповая	тест
2	Технические основы традиционной и цифровой фотографии, современные видеотехнологии	11	2	9		опрос
Итого		15	3	12		
2 модуль						

3	Понятие о композиции	11	2	9	выставка опрос Практическая работа Практическая работа Практическая работа
4	Основы художественного освещения при фото и видеосъемке.	13	4	9	
5	Компьютерная обработка видеоизображений в графических редакторах (базовый уровень)	24	8	16	
6	Творческие возможности кино и видео. Основы режиссуры.	10	2	8	
7	Звуковые эффекты и музыка	11	2	9	
Итого		69	18	51	
3 модуль					
8	Основные принципы журналистской деятельности.	13	3	10	опрос
9	Журналистский текст. Репортаж. Интервью.	11	3	8	Практическая работа
Итого		24	6	18	
4 модуль					
10	Творческий проект	26	8	18	Школьный кинофестиваль
11	Итоговое занятие	6	2	4	Школьный кинофестиваль
		32	10	22	
Всего		140	37	103	

Содержание учебно-тематического плана

Тема 1. Основные этапы становления и развития фотографии и кино. Роль фотографии, кино и видео в современном обществе.

Теория: Понятие «фотография». Исторические предпосылки для изобретения фотографии (камера-обскура, основные законы фотохимии). Первые в мире фотоснимки. Совершенствование и развитие фотографии (вторая половина XIX-XX вв.). Основные направления и жанры современной фотографии. Фотография в науке и технике. Фотография в социальной жизни (социальное фото, фотожурналистика). Фотография как искусство. Профессиональная и любительская фотография. Понятие «кинематограф». История возникновения кинематографа, французский кинематограф на этапе своего становления, этапы развития кинематографа от изобретения братьев Люмьер до наших дней.

Практика: Знакомство с фотоснимками из архива, показ фотографий разных направлений и стилей, просмотр отрывков или короткометражных картин немого кино.

Тема 2. Технические основы традиционной и цифровой фотографии, современные видеотехнологии.

Теория: Общая схема процесса получения цифрового изображения. Процесс фотосъёмки: основные операции и их последовательность. Освещение объекта съёмки на плёнэре. Правила выбора чувствительности матрицы (ISO) в зависимости от условий освещения. Параметры и техника экспонирования, баланс белого. Описание вариантов вывода изображения, цифровой способ, аналоговый и смешанный. Оборудование и программы для обработки цифровых изображений. Устройства хранения цифровой информации, современные цифровые носители. Общая схема процесса получения видеоизображения. Устройство и принцип действия различных видеокамер аналоговых и цифровых. Классификация видеокамер по типу носителя полученного изображения, форматы видеокассет и карт памяти. Основные характеристики современной цифровой видеокамеры среднего класса. Процесс видеосъёмки: основные операции и их последовательность. Различные способы записи синхронного звука. Описание популярных современных форматов видеоизображения. Сопутствующее оборудование для видеосъёмки (микрофон, накамерный свет, штатив, стадикам, хромокей и др.) и наиболее популярные видеоредакторы.

Практика: Подготовка к съёмке. Освоение правил эксплуатации цифровых фотоаппаратов и видеокамер приёмов съёмки. Съёмка на плёнэре одного и того же объекта с использованием объективов с разным фокусным расстоянием или использованием трансфокатора на фото и видео камере. Определение экспозиции (экспонирование) и съёмка на плёнэре одного и того же статичного объекта при разном положении солнца. Отработка на практике приёмов фокусировки по сюжетно-композиционному центру и переднему плану. Обработка полученных цифровых изображений в графическом редакторе (программное кадрирование, ретушь, цветокоррекция). Вывод полученных изображений на цветном струйном фотопринтере. Обработка и монтаж полученных видеофрагментов в редакторе с наложением музыкальной композиции или интершума, экспорт готового сюжета, в популярном видеоформате.

Тема 3. Понятие о композиции.

Теория: . Понятие «композиция кадра». Законы композиции. Горизонтальный и вертикальный кадр. Крупность плана, виды планов по крупности. Высота точки съёмки и понятие «ракурс». Направление основных композиционных линий и линейная структура кадра. Линейная перспектива. Определение границ кадра (кадрирование при съёмке и печати фотоснимков). Смысловой и изобразительный центр кадра. Соотношение объекта и фона в кадре. Композиционное равновесие. Симметрия. Неуравновешенные, динамичные композиции. Ритмический рисунок кадра. Композиция в фотографии и кино, крупность плана по Л. Кулешову.

Практика: Анализ композиционных решений фотоснимков, выполненных известными мастерами фотографии и любителями. Выполнение раскадровки с выделением средних и крупных планов на основе событийного снимка, сюжет которого разработан в общем плане, охватывающем значительное пространство и массовое действие. Съёмка объекта с разных расстояний одним и тем же объективом для получения законченных композиций на общем, среднем и крупном планах. Съёмка характерной детали объекта, его фрагмента (сверхкрупный план). Съёмка избранного объекта с точки нормальной по высоте, нижней отдалённой точки, нижней и одновременно близкой точки, отдалённой верхней точки, приближенной верхней точки. Создание снимков и видеозарисовок различных объектов с выбором точки съёмки по высоте, наиболее удачной для каждого случая. Съёмка

городского пейзажа с различных расстояний от переднего плана и под различными углами для выявления линейной перспективы. Съёмка панорамы с помощью цифровой видеокамеры, понятие «отбивочные планы». Кадрирование фотографий, уточнение композиции в процессе обработки фотоизображения в редакторе. Построение уравновешенных и симметричных композиций в процессе фото- и видеосъёмки. Построение ритмичных композиций в процессе съёмки и при создании видеоролика. Значение чередования планов по крупности при монтаже видео. Анализ и групповое обсуждение выполненных фотоснимков и видеоработ. Проведение внутригрупповых конкурсов работ учащихся, в том числе и тематических. Просмотр и анализ произведений мастеров фотоискусства, представляющих интерес с точки зрения композиции. Понятие «внутрикадровый монтаж». Просмотр отечественных фильмов с использованием внутрикадрового монтажа и грамотным построением композиции кадра. Проведение экскурсий, посещение фотовыставок, постоянно действующих экспозиций изобразительного искусства и омских кинофестивалей.

Тема 4. Основы художественного освещения при фото и видеосъёмке. Теория: Физическая природа света. Технические, композиционные, изобразительные задачи освещения. Характер освещения объектов на плёнэре. Виды естественного освещения. Техника съёмки в условиях светотонального и светотеневого естественного освещения на цифровую фотокамеру. Эффекты освещения. Источники искусственного света. Осветительные приборы, их устройство, основные характеристики и назначение. Характер освещения объектов в павильоне или фотостудии. Виды света (рисующий, заполняющий, фоновой, контровой и моделирующий) и варианты освещения (плоский, контрастный и прописной) при художественной фото- и видеосъёмке человека в условиях съёмочного павильона. Техника съёмки на цифровую фотокамеру в условиях искусственного освещения (экспозиция, баланс белого, фокусные расстояния). Понятие о тональном решении фотоснимка.

Практика: Съёмка объектов в условиях естественного освещения с ясно выраженным светотеневым рисунком изображения. Создание фотографий с использованием светотонального светового эффекта. Создание фотоснимка при контровом положении солнца относительно объектива. Съёмка объектов в условиях искусственного освещения (павильон, закрытое помещение). Съёмка портрета (крупный план) при светотеневом рисунке изображения (на плёнэре и в павильоне), съёмка предметной композиции при использовании аналогичной схемы света. Решение портрета в «высоком и низком ключе» (светлая и темная тональность кадра). Создание фотопортрета с использованием контрового источника света (съёмка на плёнэре и в павильоне). Цифровая обработка полученного фото и видеоматериала в редакторах, печать фотоснимков на струйном принтере. Представление учащимися выполненных работ. Групповое обсуждение фотоснимков и видеороликов. Просмотр и анализ произведений мастеров фотоискусства, представляющих интерес с точки зрения их светового решения. Тренинги на развитие наблюдательности и зрительной памяти учащихся. Экскурсии, посещение выставок и кинотеатров. Написание рецензий с аргументированной оценкой просмотренных фильмов и фотовыставок. Участие во внутростудийном конкурсе фотографий и видеороликов.

Тема 5. Компьютерная обработка фото- и видеоизображений в графических редакторах (базовый уровень).

Теория: Понятие о цифровой фотографии и видео в контексте информационных технологий. Краткая характеристика графических фото- и видеоредакторов. Отличия векторных и растровых графических редакторов. Основное предназначение программы Adobe Photoshop СС и ее возможности. Описание и сравнительные характеристики видеоредакторов: Adobe Premiere СС, Pinnacle Studio 16 и Sony Vegas. Основные современные форматы цифровых фотографий и видеофайлов. Понятия: «пиксель» и «разрешение» цифрового фото изображения. Ввод и вывод изображений на ПК. Основы редактирования цифровых изображений. Коррекция цвета, тональности, палитры, контраста, экспозиции. Кадрировка изображений до заданного формата. Предпечатная подготовка.

Практика: Знакомство с графическим редактором Adobe Photoshop СС и видеоредактором Adobe Premiere СС. Главные окна программ. Панели инструментов. Команды посредством сочетания клавиш («горячие клавиши»). Ввод и редактирование цифровых изображений. Основы работы с многослойными фото- и видеоизображениями. Изменение цвета, тональности, палитры, настройка резкости и контрастности. Кадрирование и обрезка фото изображений. Вывод изображений на носители, печать. Пробный монтаж видеоролика, понятия «time line», экспорт видео в полном формате HD с разрешением 1080p или 720p, конвертирование видео с помощью кодеков с потерей и без потери качества. Представление учащимися фотографий, отредактированных в графическом редакторе Photoshop СС, обсуждение в группе выполненных работ. Фотосъемки (фотосессии), Видеосъемки (видеоэтюды). Экскурсии, посещение выставок. Подготовка учащимися фото- и видеоработ для выставок и конкурсов.

Тема 6. Творческие возможности кино и видео. Основы режиссуры. Теория: Сравнительный анализ творческих и технических возможностей кино- и видеосъемки. Основные классификации фильмов по экранному времени, по жанрам, форматам, целевой аудитории. Отличия документального и игрового кино, понятие «Артхаус» (авторское кино). Современные технологии в области цифровой записи видео. Основы сценарного мастерства. Творческие приемы кино для передачи атмосферы события, создания эффекта саспенса, напряжения, акцентов на важном в кадре или сюжете. Основы операторского мастерства. Понятия Трансфокаторный наезд, эффект Вериге, рирпроекция, параллельный монтаж, внутрикадровый монтаж, рапид, контрапункт, интершум.

Практика: Анализ тональных и колористических решений фотоснимков, как известных мастеров фотографии, так и учащихся (студийный архив). Фотосъемка на цифровую камеру объектов при разных условиях освещения. Создание фотоснимков, в которых цвет несёт смысловую нагрузку, способствует созданию фотографического образа.

Компьютерная обработка полученных изображений в графических редакторах, подготовка к печати и печать на цветном струйном фотопринтере. Просмотр, анализ и редактирование. Идеино-тематический анализ кино- или видеопроизведения (тема, идея, конфликт, анализ персонажей). Композиционный анализ кино или видеопроизведения (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал). Совместный выбор темы, идеи общего короткометражного фильма (мозговой штурм). Написание литературного сценария или сценарной заявки к фильму. Съемка видеоматериала по написанному сценарию. Монтаж фильма в видеоредакторе самостоятельно или с помощью руководителя. Отбор наиболее выразительных фотографий на выставки и конкурсы. Монтаж видеороликов или музыкальных клипов на основе фотографий

учеников (слайдфильм). Тренинги и упражнения, направленные на развитие образного мышления, наблюдательности учащихся.

Тема 7. Основные принципы журналистской деятельности.

Функции журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. Миссия журналиста. Виды СМИ. Факт и его интерпретация, источники информации. Достоверность и недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Способы работы с информацией. Нравственно-этические основы журналистской деятельности. Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Тема 8. Журналистский текст. Репортаж. Интервью.

Основные качества текста, ориентированного на читателя. Специфика текста для печатных СМИ. Текст на радио и на телевидении. Редактирование текста. Цель и форма журналистского высказывания. Общие представления о жанрах журналистики (репортаж, интервью, комментарий, портретная зарисовка, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост). Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Новостной заголовок и заголовочный комплекс.

По результатам каждого модуля предусмотрена творческая работа, по итогам двух модулей - защита итогового проекта по курсу «Введение в журналистику» и демонстрация навыков использования технического мультимедийного оборудования.

Критерии и границы жанра репортаж. Эффект присутствия, составляющие элементы «картинки» репортера: общий план события, значимые детали, ритм события, его динамика, цветопись, «звучание» события, особенности поведения людей. Необходимые компоненты репортажа, роль цифр и статистических данных, ретроспективы, особенности интервью в репортаже. Репортажный лид, заголовок. Особенности композиции репортажа. Репортаж в печатных СМИ и на телевидении. Специфика телерепортажа, отличие новостного телесюжета от телерепортажа. Структурные элементы телерепортажа: stand-up, закадровый текст, интершум, синхрон, рэпэраунд, life. Сравнительный анализ построения телерепортажа на российском телевидении и на телевидении ВВС. Включенное наблюдение, эксперимент, метод «маски» в работе репортера на примере мастеров советской журналистики (Михаил Кольцов, Анатолий Рубинов), зарубежной журналистики (Гюнтер Вальраф) и современной отечественной журналистики («Русский репортер», «Комсомольская правда»). Репортеры в «горячих» точках: профессионализм и нравственный выбор.

Формы организации интервью, их роль и особенности: классическое интервью, ток-шоу, пресс-конференция, круглый стол, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону и в сети интернет. Виды интервью: портретное, информационное, аналитическое (проблемное). Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью. Этапы подготовки к интервью. Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником. Логика интервью в вопросах и ответах. Заранее заготовленные

вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов». Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью. Десять способов испортить интервью. Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.

По результатам каждого модуля учащиеся выполняют творческую работу. Кроме того, по итогам модуля «Интервью» выполняется коллективный творческий проект в форме пресс-конференции или ток-шоу “Кто здесь звезда” (по выбору обучающихся) и запись видеопроекта с использованием мультимедийного технического оборудования.

Тема 9. Звуковые эффекты и музыка.

Теория: Анализ творческих и технических возможностей звуковых эффектов. Классификации звуков (фоновый, основной, спецэффекты). Изучение программ для обработки аудиофайлов. Просмотр немого кино и выделение отличительных особенностей. Взаимосвязь звукового сопровождения и тематики видеосюжета. Речевой акцент в тексте.

Практика: Запись аудиофайла, обработка звука в аудио конвертерах и редакторах.

Наложение звука на видеоряд. Работа с несколькими источниками звукового сопровождения.

Тема 10. Творческий проект.

Теория: Поисковый этап работы над проектом. Выбор жанра, темы, идеи проекта, определение внутреннего конфликта в сюжете (проблематика). Распределение ролей для работы в проекте. Подготовка групповых проектов по организации собственных экспресс-выставок и презентаций, участию в организации отчётных и др. выставок и конкурсов детского объединения. Разработка тематико-экспозиционных планов. Создание сценарной заявки для фото- видеорепортажа образовательной экскурсии, видеосюжета, видеоклипа, фотовыставки. Знакомство с объектами образовательных экскурсий Составление идейно-тематического и композиционного плана проекта. Сбор, изучение и обработка информации по теме проекта. Написание сценария или «раскадровка» проекта, поиск необходимой информации и вспомогательного материала.

Практика: Технологический этап, выполнение практической части проекта. Фото- или видеосъемка материала по теме проекта, подготовка и съемка интервью, фото- или видеорепортажа. Анализ и обработка полученных изображений, цифровая обработка в графических фото и видеоредакторах, видеомонтаж, экспорт проекта в современный формат.

Оценка качества и анализ результатов выполнения проекта. Оценка проведенной работы, определение успехов и недостатков проекта. Оформление результатов проекта. Отбор снимков и их соединение в экспозицию. Оформление выставочных работ. Дизайн и монтаж фотовыставок. Подготовка музыкального и визуального сопровождения

фотоэкспозиции. Подготовка экскурсий для обучающихся и родителей. Коллективный просмотр проекта на большом экране. Размещение проекта в студийной группе в соцсетях или на официальной странице студии. Экспозиция фоторабот на выставочной площадке. Рефлексия обучающихся на основе полученных данных об оценке проекта путем количества просмотров в сети, положительных отзывов, обсуждений. Участие в выставках и конкурсах городского, областного масштаба.

Тема 11. Заключительное занятие.

Теория: Демонстрация и защита портфолио. Подведение итогов пройденного этапа освоения программы. Презентация индивидуальных коллекций фотографий, видеоработ и иных достижений за учебный год. Подведение итогов отчётной выставки коллектива. Получение индивидуальных заданий на летний период.

Практика. Оформление своего портфолио достижений, демонстрирующего образовательные результаты. Портфолио может содержать оригиналы или копии творческих работ, отзывы и рецензии преподавателей, внешних экспертов, работающих в области кино и фотографии, дипломы и грамоты с выставок и конкурсов, а так же резюме самого обучающегося. Презентация своего портфолио достижений группе, педагогу, родителям. Оценка на основе портфолио. Взаимооценка и самооценка на основе соотнесения результата с пониманием образовательной задачи, критериями оценки, способами выполнения, выявление позитивных и негативных факторов, повлиявших на выполнение работы. Определение перспективы продолжения поиска по той же теме или аргументация смены соответствующего интереса на новый. Выбор индивидуальных заданий на летний период.

1.4. Планируемые результаты

Программа «Тележурналистика»:

- на уровне основного общего образования направлена на формирование познавательной мотивации, определяющей установку на продолжение образования; овладение опытом самоорганизации, самореализации, самоконтроля; овладение способами учебно-исследовательской и учебно-проектной деятельности, приобретение опыта продуктивной творческой деятельности, в т.ч. и в технической области;
- на уровне среднего (полного) общего образования направлена на становление самоопределения по отношению к культуре и социуму; способности принимать ответственные решения; формирование активной гражданской позиции; готовности к непрерывному образованию в течение всей жизни.

Учащийся будет знать:

- об основных этапах становления и развития киноиндустрии;
- о роли видеопроизводства в современном обществе, направлениях, видах и жанрах визуального медиатворчества;

Учащийся будет уметь:

- грамотно производить видеосъемку цифровой фотокамерой;
- грамотно производить фотосъемку цифровой фотокамерой;
- обрабатывать видеоизображения, полученные цифровой фотокамерой в графических редакторах (базовый уровень);
- выполнять видеосъемку с учётом законов и правил композиции, уметь грамотно работать в условиях естественного и искусственного освещения.
- применяет ИКТ в проектной и исследовательской деятельности;

2.1. Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

№ п/п	Тема занятия	Форма контроля	Сроки проведения
1	Основные этапы становления и развития фотографии и кино. Роль фотографии, кино и видео в современном обществе	Опрос учащихся	
2	Практическая работа, анализ фильмов.	Готовая работа	
3	Практическая работа, анализ фильмов.	Готовая работа	
3	Устройства хранения цифровой информации, современные цифровые носители	Опрос учащихся	
4	Общая схема процесса получения видеоизображения. Устройство и принцип действия различных видеокамер аналоговых и цифровых.	Опрос учащихся	
5	Процесс видеосъёмки: основные операции и их последовательность.	Наблюдение	
6	Понятие «композиция кадра».	Опрос учащихся	
7	Законы композиции	Готовая работа	
8	Горизонтальный и вертикальный кадр.	Готовая работа	
9	Композиция в фотографии и кино	Готовая работа	
10	Физическая природа света	Опрос учащихся	
11	Физическая природа света	Готовая работа	
12	Технические, композиционные, изобразительные задачи освещения	Опрос учащихся	
13	Технические, композиционные,	Опрос учащихся	

	изобразительные задачи освещения		
14	Виды естественного освещения.	Опрос учащихся	
15	Виды естественного освещения.	Опрос учащихся	
16	Источники искусственного света.	Опрос учащихся	
17	Осветительные приборы, их устройство, основные характеристики и назначение.	Опрос учащихся	
18	Краткая характеристика графических фото- и видеоредакторов.	Готовая работа	
19	Краткая характеристика графических фото- и видеоредакторов.	Готовая работа	
20	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Готовая работа	
21	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Готовая работа	
22	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Готовая работа Выставка творческих работ	
23	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
24	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
25	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
26	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
27	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
28	Программы AdobePhotoshopCS5, AdobePremiereCS5, Movavi и их возможности.	Опрос учащихся	
28	Основные современные форматы цифровых	Опрос учащихся	

	фотографий и видеофайлов.		
29	Основы редактирования цифровых изображений. Коррекция цвета, тональности, палитры, контраста, экспозиции.	Готовая работа	
30	Отличия документального и игрового кино, понятие «Артхаус» (авторское кино).	Опрос учащихся	
31	Отличия документального и игрового кино, понятие «Артхаус» (авторское кино).	Готовая работа	
32	Отличия документального и игрового кино, понятие «Артхаус» (авторское кино).	Готовая работа	
33	Основы сценарного мастерства.	Готовая работа	
34	Основы сценарного мастерства.	Готовая работа	
35	Основы операторского мастерства.	Опрос учащихся	
36	Основы операторского мастерства.	Опрос учащихся	
37	Основы операторского мастерства.	Опрос учащихся	
38	Основы техники stop-motion	Опрос учащихся	
39	Основы техники stop-motion	Готовая работа	
40	Полиэкранный.	Готовая работа	
41	Полиэкранный.	Готовая работа	
42	Глубина звука в видеосюжете.	Опрос учащихся	
43	Интершум.	Готовая работа	
44	Музыкальное настроение видеосюжета.	Готовая работа	
45	Музыкальное настроение видеосюжета.	Готовая работа	
46	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	Готовая работа	
47	Факт и его интерпретация. Источники информации	Готовая работа	
48	Поиск новостей. Работа с источниками информации Практика с использованием технических средств. Основы компьютерной верстки.	Готовая работа	

49	Трансформация информации Манипуляции информацией.	Готовая работа	
50	СМИ и закон. Работа с документами. Графическая модель газеты.	Готовая работа	
51	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	Опрос учащихся	
52	Жанры журналистики	Опрос учащихся	
53	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении	Опрос учащихся	
54	Журналистика новостей.	Опрос учащихся	
55	Жесткая новость. Творческая работа. Мягкая новость. Творческая работа.	Опрос учащихся	
56	Делаем новость. Контрольная творческая работа. Презентация творческого проекта. Конкурс «Лучший журналист»	Готовая работа	
57	Поисковый этап работы над проектом	Коллективная работа	
58	Сбор, изучение и обработка информации по теме проекта	Готовая работа	
59	Сбор, изучение и обработка информации по теме проекта	Готовая работа	
60	Сбор, изучение и обработка информации по теме проекта	Готовая работа	
61	Технологический этап, выполнение практической части проекта	Готовая работа Коллективная работа	
62	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
63	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
64	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	

65	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
66	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
67	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
68	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
69	Видеомонтаж, съемка, работа со звуком.	Коллективная работа	
70	Оценка качества и анализ результатов выполнения проекта	Коллективная работа	
71	Оформление результатов проекта	Коллективная работа	
72	Оформление результатов проекта	Презентация итоговой работы	
73	Школьный кинофестиваль, детских работ	Презентация итоговой работы	
74	Школьный кинофестиваль, детских работ	Презентация итоговой работы	
83	Подведение итогов работы за год	Презентация итоговой работы	
итого		140	

2.2. Условия реализации программы

Учебный кабинет (54 м2), оборудованный столами и стульями (не менее 9 парт и 18 стульев) для ведения образовательного процесса, и имеющий свободное пространство для отработки практических навыков. В наличии имеются инструкции по технике безопасности, шкафы, коробки для хранения материала.

Перечень оборудования:

- Ноутбуки 10шт
- Мультимедиа-проектор
- Экран
- штатив 2 шт
- цифровой фотоаппарат 1шт
- программа для видеомонтажа Movavi и AdobePremiereCS5

2.3. Формы аттестации

Проверка знаний учащихся в период прохождения программы проводится в

форме:

- игры-путешествия,
- викторины,
- защита проектов
- выставка

2.4. Методические материалы

- **методы обучения и воспитания:**

Игровые методы: организация игровых ситуаций помогает усвоению программного содержания, приобретению опыта взаимодействия, принятию решений.

Словесные методы: беседы, проводимые на занятиях, соответствуют возрасту и степени развития детей. На начальном этапе беседы краткие, возможно в сочетании с демонстрацией видеофильмов.

Эмоциональные методы: поощрение, порицание, создание ярких нагляднообразных представлений, создание ситуаций успеха, стимулирующее оценивание, удовлетворение желаний быть значимой личностью.

Познавательные методы: опора на жизненный опыт, познавательный интерес, создание проблемной ситуации, побуждение к поиску альтернативных решений, выполнение творческих заданий.

Волевые методы: предъявление учебных требований, информирование об обязательных результатах обучения, самооценка деятельности и коррекция, рефлексия поведения, прогнозирование деятельности.

Социальные методы: развитие желания быть полезным, создание ситуации взаимопомощи, поиск контактов и сотрудничество, заинтересованность в результатах, взаимопроверка.

Практические – получение информации на основании практических действий, выполняемых обучающимися. Основные методы работы – тренировки, тренинги, упражнения, творческие задания и показы.

Наглядные – сообщение учебной информации при помощи средств наглядности (просмотр видео – роликов, телевизионные версии пластических и театральных спектаклей)

Методы воспитания:

- Создание ситуаций успеха на занятиях по программе является одним из основных методов эмоционального стимулирования и представляет собой специально созданные педагогом цепочки таких ситуаций, в которых ребенок добивается хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и «легкости» процесса обучения.
- Метод формирования готовности восприятия учебного материала с использованием способов концентрации внимания и эмоционального побуждения.
- Метод стимулирования занимательным содержанием при подборе ярких, образных текстов, музыкального сопровождения.
- Метод создания проблемных ситуаций заключается в представлении материала занятия в виде доступной, образной и яркой проблемы.

- **формы организации учебного занятия**

вводное занятие – занятие, которое проводится в начале образовательного периода с целью ознакомления с предстоящими видами работы и тематикой обучения

комбинированные формы занятий, на которых теоретические объяснения иллюстрируются примерами, видеоматериалами, показом педагога

открытый урок – занятие, которое проводится для родителей, педагогов, гостей

конкурсы

мастер-классы

наблюдения:

беседы:

творческая мастерская:

ярмарка

- **педагогические технологии**

Программа предполагает применение следующих технологий:

- Технология развивающего обучения
- Технология личностно-ориентированного обучения
- Коллективно-творческая деятельность
- Здоровьесберегающая технология

- **алгоритм учебного занятия:**

Схема построения занятия одинакова на всех этапах обучения:

Вводная часть - подготовительная часть – основная часть –заключительная часть. В вводную часть входит орг. Момент (приветствие друг друга и педагога) и сообщение темы занятия (3-5 мин)

Подготовительная часть включает проверку рабочих мест, наличие инструментов для работы (5-7 мин)

Основная часть содержит выполнение творческих заданий согласно тематическому планированию.

В заключительную часть входит подведение итогов, прощание, уход (5-10) минут.

- **дидактические материалы**

Видеосюжеты, картины, фотографии, техническое оборудование для знакомства.

1. Список литературы

1. Соколов А.Г Монтаж. Телевидение. Кино. Видео - М. 2015 г.
2. Медынский С.Е Оператор. Пространство. Кадр. – М. 2017 г.
3. Фрейлих С.И Киноискусство. Теория и практика. – М. 2015 г.
4. Коппола Ф.Ф Живое кино. Секреты. Техники. Приемы. – М. 2018 г.
5. Салахиева – Талал Т. Психология в кино. Создание героев и историй. – М. 2020 г.
6. Эгри Лайош. Искусство драматургии. Творческая интерпретация человеческих мотивов. – М. 2020 г.

7. Седжер Линда. Скрытый смысл. Создание подтекста в кино. – М. 2020 г.
8. Панфилов Н.Д. Школа кинолюбителя. - М.: Искусство, 1985. - 238 с.
9. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.: Изд-во ВГИК, 2002. – 35 с.
10. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. – Таганрог, 2002. – 266 с.
11. Халатов Н.В. Мы снимаем мультфильмы. - М.: Молодая гвардия, 1986. - 159 с.
12. Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. Учебное пособие для среднего школьного возраста по предмету «Основы экранной культуры». - М.: SVR-Аргус, 1994. - 96 с.
13. Карпова Т.М. Школьникам о документальном кино. - М.: Просвещение, 1986. - 112 с
14. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
15. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
16. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
17. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
18. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.historyjournal.ru/index.php?request=full&id=67>
19. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. – 2009
20. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
21. [Галло](#) Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - [Манн, Иванов и Фербер](#). - 2010 г.
22. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
23. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
24. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
25. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. -

Другие источники:

1. Аэропорт Симферополя открыл два новых терминала. - <http://www.pravda.ru/news/districts/south/crimea/09-05-2015/1259456-simferopol-0/>
2. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиапространства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovye-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>

3. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml
4. Большое лунное надувательство. - Википедия.
5. «В центре событий» с Анной Прохоровой от 13.04.2015. – официальный сайт ТВ «Центр» - http://www.tvc.ru/channel/brand/id/18/show/episodes/episode_id/39016
6. Вефинг Генрих. Талантливый мистер Блэр. – «Frankfurter Allgemeine». - 12.05.2003 г / Перевод: «Inopressa.Ru». - http://www.compromat.ru/page_13091.htm
7. Иваницкий Антон. История одного надувательства. - «Газета», 15.05.2003.
8. Журналист или журналига? – портал для журналистов «Живое слово». - http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3975&Itemid=1
9. Лебедь Роман. Одесса, 2 мая: точка невозврата. – Русская служба BBC. – 29 апреля 2015. - http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/04/150429_odessa_second_may_anniversary
10. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml
11. Кадры века. - «Эксперт online». – 28 октября 2013 г. - <http://expert.ru/2013/10/28/kadryiveka/media/214329>
12. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
13. Ленин – гриб. Полная версия телепередачи. – http://www.youtube.com/watch?v=NI_CSKSshWg
14. Ломтев Александр. Очерк на славу. - <http://www.gazeta-sarov.ru>
15. Лоссан Алексей, «Wеееееееее или нашествие зомби: зачем врут журналисты». - <https://slon.ru/posts/50477>
16. Общественная коллегия по жалобам на прессу. - <http://www.presscouncil.ru/> 17. «Ожог» /Авторская программа Аркадия Мамонтова на телеканале «Россия 1». - http://russia.tv/video/show/brand_id/9361/episode_id/1194051/video_id/1167442.
17. «Особое мнение» на радио «Эхо Москвы». - 02 мая 2015, 21:07. - <http://echo.msk.ru/programs/personalno/1540160-echo/>
18. Радиостанция «Маяк» / Официальный сайт радиостанции. - <http://radiomayak.ru/>
19. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
20. Танькова Ярослава. Передача, оскорбившая смертельно больных детей, закрыта! – «Комсомольская правда». – 22 октября 2012 г. - <http://www.kp.ru/daily/25970/2907381/>
21. Урожай спагетти: история знаменитого розыгрыша. – Официальный сайт русской службы телеканала BBC. – http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/04/140401_spaghetti_bbc
22. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
23. Язык интернета. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml

Законы РФ:

1. Консультант Плюс / Официальный сайт компании. - <http://www.consultant.ru/>

2. Закон РФ «О средствах массовой информации»

3. Конституция РФ

4. Уголовный кодекс РФ.